

PRESSEINFORMATION

Die Stuttgarter behauptet sich im Markt: sehr gutes Geschäftsjahr 2019

- Gesamte Beitragseinnahmen in allen Sparten so hoch wie noch nie
- Eigenkapital auf historischem Höchststand
- Anteil der betrieblichen Altersversorgung am Neugeschäft steigt auf 26,2 %
- Moderne Altersvorsorgekonzepte erreichen Anteil am Neugeschäft von über 70 %

Stuttgart, 18. Februar 2020 – Der Stuttgarter Lebensversicherung a.G. ist es trotz schwieriger politischer und wirtschaftlicher Rahmenbedingungen gelungen, ihre gebuchten Brutto-Beitragseinnahmen nach laufendem Beitrag 2019 auf 538,5 Mio. Euro erneut zu steigern (2018: 531,7 Mio. Euro). Im Vergleich zu 2018 entspricht dies einem Zuwachs von 1,3 %. Der Markt erzielte ein Plus von 0,2 Prozent. Die gesamten Beitragseinnahmen im Leben-Bereich sind auf 605,9 Mio. Euro gewachsen (2018: 594,5 Mio. Euro). Im Schaden- und Unfallbereich gelang es der Stuttgarter ebenfalls, ihr Wachstum fortzusetzen. Die Stuttgarter Versicherung AG, verantwortlich für den Schaden- und Unfallbereich, weist für 2019 gesamte Beitragseinnahmen von 122,3 Mio. Euro aus. Das entspricht einem Zuwachs von 1,8 % (2018: 120,1 Mio. Euro).

Eigenkapital so hoch wie noch nie

Die Stuttgarter Leben konnte die Unternehmenssubstanz weiter stärken. Ihr Eigenkapital erreicht einen historischen Höchststand von nunmehr 166 Mio. Euro. Und das obwohl die Zuführung zur Zinszusatzreserve in Höhe von 46,1 Mio. Euro das Ergebnis belastet. Die Eigenkapitalquote konnte das Unternehmen von 3,1 % auf 3,2 % verbessern. Die Branche wies hier in 2018 2,0 % auf (Quelle: GDV; Zahlen für 2019 liegen noch nicht vor).

Anteil der betrieblichen Altersversorgung steigt weiter

Die betriebliche Altersversorgung (bAV) entwickelte sich bei der Stuttgarter wie in den Vorjahren weiterhin positiv. Das Neugeschäft hat hier im letzten Jahr um 21,8 % zugelegt und erreicht damit aktuell einen Anteil an der gesamten Produktion von 26,2 % (2018: 22,1 %). Vorstandsvorsitzender Frank Karsten: „Ich bin fest davon überzeugt, dass die Bedeutung der bAV für die Altersvorsorge in Zukunft weiter zunehmen wird. Da wir hochwertige und flexible bAV-Konzepte mit professioneller Unterstützung anbieten, ist das vertriebliche Potenzial groß.“

Erfolgsfaktor Altersvorsorge: Modernität und Nachhaltigkeit hoch im Kurs

Der Markt honoriert, dass Die Stuttgarter ihre Vorsorgelösungen stetig verbessert und modernisiert. Der Vorsorgeversicherer bietet zeitgemäße kapitalmarktorientierte Produkte mit Renditechancen, die auch im anhaltenden Niedrigzinsumfeld überzeugen: Die Stuttgarter Indexrente (*index-safe*) erreicht einen Anteil am Neugeschäft von 19,8 %, die fondsgebundene Rente mit Garantie (*performance-safe*) kommt auf 40,5 % und die reine Fondspolice (*invest*) auf 11,7 %. Damit machen diese modernen Altersvorsorgekonzepte mittlerweile einen Anteil von 71,9 % am gesamten Neugeschäft der Stuttgarter aus. Der Anteil der nachhaltigen Altersvorsorgelinie GrüneRente am Neugeschäft beläuft sich mittlerweile auf 9,5 %.

Schaden- und Unfallbereich wächst

Die Beitragseinnahmen in der Kompositversicherung sind in einem wettbewerbsintensiven Markt ebenfalls weiter gewachsen – von 120,1 Mio. Euro in 2018 auf 122,3 Mio. Euro in 2019. Hier hat sich die Unfallversicherung von 105,9 Mio. Euro im Vorjahr auf 107,1 Mio. Euro weiter gut entwickelt (+1,1 %). Gleichzeitig hat die Krankheitskostenversicherung mit 17,9 % mehr Beitragseinnahmen einen großen Schritt nach vorne gemacht. Und die Schaden-Kosten-Quote hat sich auf 86,2 % verbessert (2018: 86,5 %). Der Markt weist hier 93 % aus.

Qualität bei Produkten und Service zahlt sich aus

In der festen Überzeugung, dass nur eine die gesetzliche Rentenversicherung ergänzende Altersvorsorge den Lebensstandard sichern kann, macht sich Die Stuttgarter konsequent für moderne Altersvorsorgelösungen stark: „Wir sind davon überzeugt, dass aufgrund der demografischen Entwicklung private und betriebliche Altersvorsorge auch in Zukunft notwendig sein werden. Dafür bieten wir unseren Kunden und Geschäftspartnern moderne Lösungen. Auch in der Schaden- und Unfallsparte sind leistungsfähige und lebensnahe Produkte der Schlüssel zum Erfolg, wie das vergangene Geschäftsjahr zeigt.“

Der Vorstandsvorsitzende Frank Karsten fügt zusammenfassend hinzu: „Unsere Maßnahmen in den Bereichen Automation, Digitalisierung und Arbeiten 4.0 tragen Früchte. Wir werden diese Themen weiterhin vorantreiben. Unseren eingeschlagenen Kurs der Exzellenz verbunden mit nachhaltigem Wachstum werden wir konsequent verfolgen – ausgerichtet am Bedarf unserer Geschäftspartner, Kunden sowie den politischen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen“.

Kennzahlen Leben (Stuttgarter Lebensversicherung a.G.)

	2019	2018	2017	2016	2015
Beitragseinnahmen gesamt (in Mio. €)	605,9	594,5	604,5	600,7	587,3
Beitragseinnahmen lfd. Beitrag (in Mio. €)	538,5	531,7	526,4	507,4	490,5
Eigenkapital (in Mio. €)	166,0	157,0	149,0	132,0	122,0
Neuzugang lfd. Beitrag (in Mio. €)	50,5	48,5	54,1	67,6	60,2
Neuzugang Einmalbeiträge (in Mio. €)	67,4	62,8	78,2	93,4	96,8
Neuzugang Beitragssumme (in Mrd. €)	1,48	1,43	1,61	2,02	1,76
Verwaltungskostenquote (in %)	2,40	2,34	2,19	2,09	2,23
Reservequote (in %)	15,2	8,7	12,6	13,5	13,1

Kennzahlen Komposit (Stuttgarter Versicherung AG)

	2019	2018	2017	2016	2015
Beitragseinnahmen gesamt (in Mio. €)	122,3	120,1	116,6	112,1	106,3
Davon Unfall (in Mio. €)	107,1	105,9	103,4	100,1	95,0
Davon Krankheitskostenversicherung (in Mio. €)	8,0	6,7	5,8	4,9	4,3
Schaden-Kosten-Quote (Combined Ratio; in %)	86,2	86,5	86,4	85,8	90,8

Alle Werte 2019 vorläufig. Angaben zum 31.12. des jeweiligen Jahres. Quelle Marktdaten: GDV. Das gesamte Ergebnis 2019 der Stuttgarter wird mit dem Geschäftsbericht im 2. Quartal des laufenden Berichtsjahres auf www.stuttgarter.de/kennzahlen veröffentlicht.

Bildmaterial zur kostenfreien Nutzung für redaktionelle Zwecke:
[Frank Karsten, Vorstandsvorsitzender der Stuttgarter Lebensversicherung a.G.](#)

Über Die Stuttgarter:

Die Stuttgarter Lebensversicherung a.G. als Muttergesellschaft der Stuttgarter Versicherungsgruppe ist mit über 111 Jahren Tradition als Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit (VVaG) allein den Interessen ihrer Versicherten verpflichtet. Die Stuttgarter Versicherung AG ist ein Unternehmen der Stuttgarter Versicherungsgruppe. Der Schwerpunkt der Stuttgarter liegt auf modernen Vorsorgelösungen in der Lebens- und Unfallversicherung. Relevante Kennzahlen bestätigen seit vielen Jahren die Verlässlichkeit, Solidität und Finanzstärke des Unternehmens.

Pressekontakt:

Annibale Picicci
Pressereferent
Stuttgarter Lebensversicherung a.G.
Rotebühlstr. 120
70135 Stuttgart

Telefon: 0711 665 – 14 71
Fax: 0711 665 – 15 15
E-Mail: presse@stuttgarter.de